



ГАЗЕТА ИСТОРИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Сегодня в номере - PR:

**Маевка-экскурс
в историю (с.2)**

**«Феникс - Вкусный и полезный!
Подходит даже для
малышей.**



**- Смотрите, какие девчонки
в этих «Фениксах»!**

**- Угадайте, кто я?
Ответы на все загадки
скрываются под обложкой!**

**“history.tom.ru” - творение
томских школьников (с.8)**

Само-PR-кампания (с.6-7)

Добыча огня в условиях общежития (с.5)

Маевка - наша история...

Маевка...

Как много в этом слове!

Уже много лет внеучебная жизнь на ИФ ассоциируется именно с этим праздником. И 9 мая для многих поколений томских историков уже не только День Победы, но и День Маевки.

Сколько приготовлений, волнений, надежд (хоть бы повезло с погодой!), радости и веселья приносит этот праздник!

Сколько знакомств, неожиданных и судьбоносных, готовит нам этот день! Сколько воспоминаний!

Будьте уверены: воспоминаний хватит на целый год вперед, до следующей Маевки. Главное – фотографировать, чтобы потом вспомнить, с кем обнимался, переходил на ты и начинал сильно уважать.

Некоторые сравнивают Маевку с Дионисиями, но другим исследователям ближе сравнение Дионисий с другим праздником ИФ – Днем Пива – с культом пятого курса и ячменного напитка.

Маевка же – праздник, где главное – дружба и укрепление семейного духа историков.

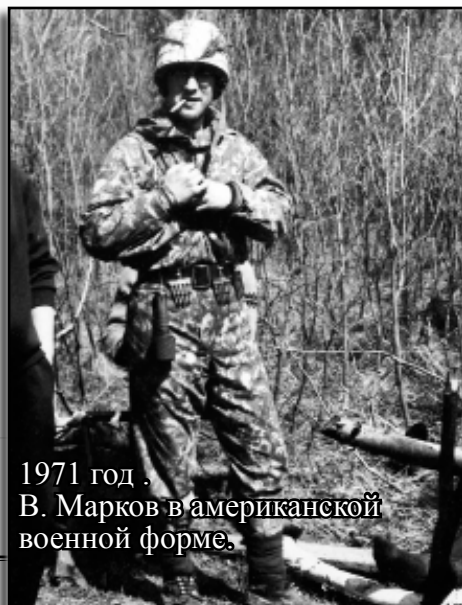
Анна Полякова



1970 год. Короткий митинг.
Командир зовет к победе.



1971 год. Шахтарин, Львов.



1971 год.
В. Марков в американской
военной форме.



1972 год. Историки и филологи.

«ФЕНИКС» - ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ СТАНОВИТСЯ РАРИТЕТОМ! КАЖДЫЙ НОМЕР - ИННОВАЦИЯ!

ОТ РЕДАКТОРА

Далекой весной 1970 года молодые юноши и девушки исторического факультета собирались на Маевку. Лет нашей любимой факультетской традиции было тогда совсем немного. Вместе с историками Маевку чествовали филологи. Многих факультетов ТГУ еще не было и в проекте. В то время, когда скромный ленинградский абитуриент Вова Путин готовился стать первокурсником международного отделения юридического факультета ЛГУ им. Жданова, томичи не поступали ни на отделение международных отношений ИФ, ни на ВШБ, ФЖ, ФП или МФУ. Даже МФСХ тогда не было (впрочем, как теперь уже и сейчас). Как-то странно: куда же шли учиться юные умники и умницы сибирского региона, амбициозные и жаждущие власти? А, может, и не было тогда в таком количестве этих амбициозных? Или амбиции были иного рода? Мне, как человеку, не жившему в ту эпоху, сложно ответить. Что не говори, а времена меняются. Никто из людей, бывших в 1970 году на Маевке, наверное, не мог представить, что 40 лет спустя его фото окажется на первой полосе газеты Исторического факультета ТГУ. И вот оно здесь. И человек этот стал частью истории. Потому что Маевка - наша история! И пишется она всегда с большой буквы.

Вы, наверное, можете подумать: «А что это, вы, корреспонденты какой-то «маленькой студенческой желтой газетенки» на историю набиваетесь»? Друзья, все очень просто. Зазнались мы по поводу того, что вот уже второй год подряд ваша «любимая» газета занимает призовое место на конкурсе студенческих СМИ ТГУ. Для вас, может быть, оно и не значимо, но на BBC и в New York Times не все работают. Я, во всяком случае, там не работаю точно, за остальных не ручаюсь: может, и шпионит кто украдкой за народом, надеясь за скромную плату опубликовать сенсационные сведения о личной жизни местных celebrities и об их выдающихся достижениях в области науки, искусства и политики.... Да - у нас нет выдающихся достижений, и мы не

публикуем интервью с так называемыми «звездами», нашими героями становятся обычные люди. Например, два томских парня, которые пару лет назад, будучи еще школьниками, взялись за разработку исторического сайта. Свое начинание они реализовали с успехом. Сайт был размещен на просторах WWW, вот уже два года проект живет, развивается, и, заметьте, денег ребятам за это никто не платит. Просто они занимаются своим делом и получают от него пока (будем надеяться, что это временно) только моральное удовлетворение. (см. стр.8)

Еще мы пишем о студентах - историках, проживающих в третьем общежитии. Они от студенчества тоже получают моральное удовлетворение: и шашлыки на балконе жарят, и окурки в сливные трубы кидают, да так ловко, что даже выдавшие виды старшекурсники удивляются: «Как в душе может что-то загореться»? Оказывается, может. Подробности читайте на стр. 5.

В общем, вопреки мнению отдельных личностей, считающих, что в газете «Феникс», прямо как в художественном «фильме по мотивам» все имена и персонажи вымышленные, скажу: все, да не все. По-моему, правду от вымысла отличить не сложно. Хотя признаюсь, когда нам удается вас обмануть, мы втайне тоже получаем моральное удовлетворение (ехидно). Серьезней: у того, что вы называете вымыслом, есть и такое наименование - креативная подача материала. И за это в том числе «Феникс» в этом году стал лучшим студенческим изданием Томского императорского!

Закрепить успех от нашей, пусть, с точки зрения некоторых людей, незаслуженной, но, все-таки, победы мы решили правильной рекламой. Ведь давно замечено: как газету подашь, так ее «пили» и «схавает».

Итак, тема 37-го выпуска газеты «Феникс» - PR. Особенно усиленно мы будем пиарить себя самих. Читайте и наслаждайтесь! А если вам не понравится, вы вернете нам деньги.

Ксения Жарчинская

НОВОСТИ

Сыворотка справедливости



Проблема справедливой оценки знаний студентов преподавателями существует испокон веков. С одной стороны, преподаватель зачастую субъективен. С другой, бывает так, что студент знает, но не может рассказать из-за волнения или каких-либо других причин. Получается, что происходит не оценка знания, а наложение оценки преподавателем студента на оценку способности красиво говорить. Как же быть? Надо сказать, что Томск является лидером в разработке данной проблематики. Так, на факультете психологии ТГУ предлагают использовать на экзамене полиграф. Студенту задаются вопросы, а он отвечает, знает он этот вопрос или нет. Детектор лжи подтверждает или опровергает его ответ, по результатам чего и ставится оценка.

Другая разработка - НПО «Вирион», в 2009 году вышедший на рынок с разработанной на основе чумной вакцины сывороткой справедливости. После введения такой сыворотки преподавателям, они, опасаясь заболеть чумой, начинают совершенно объективно оценивать ответы студентов, полностью отключаясь от своих эмоциональных пристрастий и предвзятостей. Уже с летней сессии 2010 г. обе этих разработки будут в виде эксперимента использованы в ТГУ. В эксперименте примут участие преподаватели и студенты исторического факультета, ГТФ и МФУ.

«МЕСТО ГДЕ СВЕТ» или Медиана ИФ

Репетиционно-закулисная жизнь третьекурсников в пору Медианы.



Праздник прошёл 12 марта в Танцевальном зале ЦК ТГУ. Студенты-третьекурсники продемонстрировали театральное, вокальное и танцевальное мастерство в неординарном представлении в стиле конца света - со странствиями героев, реинкарнацией Марио и поисками истины....

Кудашева Л.

ОПРАВДАНИЕ

(и.о. рубрики «Опровержение»)

Напечатанный в 36-м выпуске «Феникса» материал о сокращении размера повышенной стипендии в ТГУ читатели по ошибке сочли неактуальным и провокационным. На самом деле, стипендию действительно не собирались повышать снова. Просто сотрудники ректората, прочитав обращение АСПССО (Ассоциации согласных с пониженной стипендией студентов-отличников) ИФ ТГУ, испугались возможного революционного бунта. В марте они выплатили студентам «нормальную» стипендию. Данную ситуацию нам согласился прокомментировать В.М. Мучник, сказавший, что СМИ, очевидно, все более способны претендовать на роль четвертой власти в обществе, предотвращая возможные злоупотребления административных структур.

СПОРТИВНОЕ обозрение

АСАНЫ ИСТОРИКОВ

Готовясь к зачетам, выполняя контрольные, отвечая на семинарах, мы часто не уделяем время прекрасному в нашей жизни – физической культуре.

Да-да, не смейтесь и не делайте удивлённых лиц. Культура, да не простая, а физическая, занимает важное место в жизни каждого студента ТГУ. А важное потому, что ей всегда уделена одна небольшая строчка в зачетной книжке – но какое место эта строчка занимает в наших сердцах!

Что может быть чудеснее, как не встать с утра пораньше, пробежаться до спорткорпуса, где с радостью и улыбкой размять своё уставшее от дум тело? Вы правы, ничего. Но многие, ещё не постигшие прелести подобного начала дня, игнорируют плюсы физической разминки.

И совершенно зря. Настоящий историк – это здоровый историк! Но часто видишь в читальном зале исторических наук (который, если кто запомнил, располагается на 4 этаже) запыхавшихся и усталых студентов, выравнивающих дыхание ещё долгое время. Такие историки не унесут даже словаря по латинскому! Что уж говорить о стопке исследований, которые необходимо прочитать...

Первому курсу особенно актуально должно быть посещение занятий: грядет археологическая практика! Вот где найдут применение старательно накачанные бицепсы, трицепсы, а также большая мышца спины (не забываем о косых мышцах живота – для эстетизму). Как вы видите, путь к успешной летней практике лежит, конечно же, через спортзал.

В общем, с какой стороны не подойди – везде красота. И здоров, и красив, и зачетка в порядке. А вот нерадивым студентам приходится принимать отдельные меры, весьма и весьма грустные: отработки. Есть что-то такое в этом слове, что заставляет грустить, не правда ли? Особенно если это отработки за предыдущий семестр, когда этот уже подходит к концу...

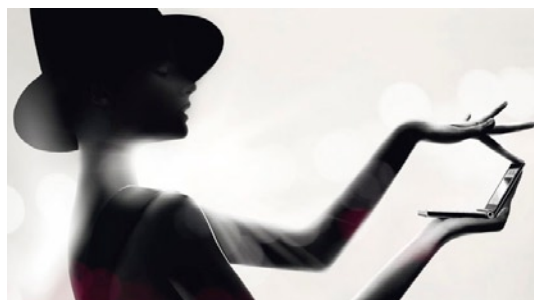
Мораль сей басни такова: побольше любите и ходите – будет вам счастье, полное и безграничное. И с кубиками на животе.



Анна Новикова

Реклама в жизни современного человека

Сегодня, проходя или проезжая по улицам города Томска, мы видим много замечательных, манящих плакатов. И волей-неволей позволяем себе задуматься:



Эти вопросы были заданы людям совершенно разных профессий и увлечений...

«Ваши ассоциации с рекламой»

Большинство опрошенных ответило, что реклама доставляет им сплошной позитив. Для многих это признак жизни, креативности, интересной картинке, сюжета, своеобразной необычности. Другие напротив, отвечали, что реклама – одновременно что-то яркое, новое, но агрессивное. Это пиар-ход, заманиловка, завлекаловка, наконец, «навязывание своей продукции, почти всегда бесполезной».

«Самая удачная реклама на всероссийском телевидении или на плакатах, стендах города Томска»

Мнения разделились. Кто-то сразу вспомнил про еду и ответил, что самая хорошая и благородная реклама – это «Сникерс», «Кока-кола», «Пепси», «Милка», «Алпен Голд», «Вискас». Несколько человек ратовало за социальную рекламу: за радостных детишек на экранах телевизоров, за счастливые лица родителей и доброту людей, организовывающих благотворительные фонды. Ещё часть респондентов считала интересной рекламу образования.

«Если бы у тебя была возможность дать свою рекламу в СМИ, что бы ты стал(а) рекламировать?»

В большинстве случаев, опрошиваемые отвечали, что разрекламировали бы своё увлечение, на котором можно «сделать деньги». Например, реклама бижутерии из пластика или пошив модной одежды. Кто-то пожелал стать продолжателем всемирно известной компании «Avon», дать рекламу о себе как о представителе компании и с помощью этого стать бизнесменом. Несколько человек захотели создать социальную рекламу против наркотиков и курения. А любители же всего самого прекрасного задумались над созданием «чего-нибудь нежного и весеннего, радостного и смешного».

«Какая реклама, по вашему мнению, не имеет смысла?»

Большинство высказалось за то, что абсолютно никакого смысла не имеют рекламы различных моющих средств, порошков, как например, реклама «Тайда». Не по нраву большинству и некачественная или скорее плохо продуманная реклама пива, ролики про

которое начинают крутить после 23.00 настолько часто, что другой рекламе просто места не находится. Были мнения и о том, что реклама «Теле-2» с её ужасным озвучиванием и сюжетом совершенно безнадежна. Любителей политологии, видимо, за живое задевает реклама на тему всеобщего блага общества. Они никак не могут воспринять «пафосные ролики» вроде «жить стало лучше, жить стало веселее». У некоторых респондентов особой проблемой рекламы явилась проблема цвета картинке. Так, один из них сказал, что реклама «Мегафона» - «тупое метафоричное нагромождение зелёно-белых линий».

«По наблюдениям учёных многие люди просто терпеть не могут рекламу, но с удовольствием смотрят её. Как ты думаешь, ты относишься к этим людям?»

Многие ответили, что действительно, ненавидят рекламу, т.к. она портит всю телевизионную картинку: «Например, смотришь что-нибудь интересненькое по ТВ, а тут бац, на самом интересном месте – РЕКЛАМА, во дела!!! Вот и остаётся с «удовольствием» смотреть рекламу...». Однако некоторые ответили, что не все рекламы противны. Один респондент заметил, что смотреть рекламу в своё удовольствие получается только тогда, когда тебя захватывает сам сюжет и его внешняя оболочка и что, правильную и интересную рекламу могут делать только талантливые люди.

Очевидно, что реклама в сознании человека – яркая картинка, настраивающая его либо позитивно, либо негативно. Позитивная реклама помогает человеку придать светлый, эмоциональный, яркий, успешный тон заскучавшей жизни. Негативная – выплеснуть агрессию. Безусловно, роль рекламы в жизни общества очень велика не только потому, что она задаёт жизненный настрой, но ещё и потому, что она является незаменимой в жизни различных организаций, фирм, предприятий. Поэтому жить без рекламы – это как жить без информации, без мнения и мысли... Не зря же французский философ Рене Декарт сказал: «Я мыслю, следовательно существую»...

Татьяна Дуквина

РАЗ, ДВА, ТРИ - ТРОЕЧКА ГОРИ!

рисунки на странице: К. Алексеева



Общежитие – дом родной для многих студентов ТГУ. Вот только вопрос в том, способны ли они его сберечь...

Сегодня все чаще происходят чрезвычайные происшествия в стенах общежитий и жилых домов. Случаются электрические замыкания, пожары, затопление квартир и многое другое. Иногда это происходит вследствие нарушения техники безопасности, а порой немаловажную роль играет человеческий фактор. За последний год было не мало такого рода ЧП и в Общежитии №3.

30 декабря 2009 года в двадцать третьей секции произошел пожар. Вопрос о его причинах до сих пор остается дискуссионным. «Власти» общежития винят в произошедшем студентов. В свою очередь, студенты ИФ считают, что причиной пожара явилась не только их расторопность, но и короткое замыкание электропроводки. По словам одной из жительниц комнаты 237, «причина пожара – плохая электропроводка». Девушки говорили о том, что розетки в их комнате подлежат ремонту. Они искрили и вываливались. В связи с этим не раз было написано заявление электрику о

неисправности розеток в комнате, но ответа не последовало. Студентки не отрицают своей вины в произошедшем, так как они действительно оставили включенным обогреватель, что явилось прямым нарушением техники безопасности и привело к пожару.

Такого рода случай не единственный. К примеру, 1 января 2010 года группа студентов отмечала Новый год. «Чудо-гурманы» решили удивить себя и своих гостей новогодними шашлыками, пожаренными в стенах общежития. На балконе секции №15 «по общей идее» на мангале были пожарены шашлыки. Естественно, дожарить их ребятам так и не удалось, так как мангал плохо горел. Как писали в объяснительных студенты, «шашлыки были дожарены на сковороде». Поэтому пожара не произошло, но нарушение техники безопасности «на лицо». Администрация восприняла данный случай как нелепую шутку, и не применила серьезного наказания. Однако, последствия такого рода поведения могли быть различны.

Еще один случай, связанный с пожаром, произошел совсем недавно. В мужском душе загорелась труба. В результате было выявлено, что поджог был совершен при помощи брошенного непотушенного бычка сигареты в секции №12. Как могла загореться труба в душевой, до сих пор остается загадкой. В результате – «злостным курильщикам» запрещено курить в секции и пролетах общежития, так как они поджигают мусорки.

Что ни день, то происшествие. Это про нас. Какие бы происшествия не происходили в стенах нашего общежития, вина всегда будет лежать на тех, кто в нем живет. Стоит внимательнее относиться к проверке электроприборов, уходя из комнаты, курению в неположенных местах и к включенным кранам во избежание нарушения техники безопасности.

Виктория Матюжина

ПОЧЕМУ МЫ ГОРИМ?



Потому что без сигареты мы не чувствуем себя уверенно. Ребёнок суёт в рот палец или соску, мы – сигарету, чтоб почувствовать себя большими и сильными, валяжно закусив фильтр, криво ухмыльнуться, – ну чем не Клинт Иствуд? Нет, на самом деле не он, так как мы ещё и ленивы, и неряшливы, и нам проще кинуть бычок в мусоропровод, затолкать в слив душа, чем нести его в пепельницу или урну. А ещё, мы трусливы, это – наша маленькая месть коменданту, которого мы боимся. Вот тебе, комендант! Мы не решаемся сделать поджог явно, это Бог решает судьбу бычка, потухнуть ему или вспыхнуть пожаром.

Почему мы горим? Потому что привыкли полагаться на авось. Неисправная розетка? Но она ведь может и не заискрить! Это не мы виноваты, что розетка неисправна. Почему же мы должны о ней заботиться? Ну и что, что пользуемся, ну и что, что рискуем. Зато – справедливо, всё общежитие рискует вместе с нами. И за ремонт пусть платит потом общежитие, помогает профсоюз, ведь мы – пострадавшие, несчастные, ни в чём не повинные погорельцы. А виноват случай, да сочетание звёзд, да неисправная, злобная розетка.

Почему мы горим? Потому что хочется шашлыков, потому, что общежитие всё равно старое, много раз горевшее, разбитое и обшарпанное кем-то, но не нами. Потому, что дома, при попытке жарить шашлыки на балконе, мама покрутила бы у виска и назвала свиньёй, а папа предпринял агрессивные действия. А здесь, в общежитии, можно показать свою удалость перед девочками, да и товарищей развеселить, порадовать. Хорошо, когда нет родителей! Хорошо, когда не надо думать, быть взрослым, нести ответственность! А выгонят из общежития – не беда, родители – богатенькие бурагины, они найдут деньги, снимут нам квартиры, и будет ещё веселее!

Так почему мы горим? Ответ очевиден, – это правительство во всём виновато!

Даёшь революцию! Каждому студенту – по мангалу!

Вот это будет жизнь!

Н.С.



КАТЯ АЛЕКСЕЕВА



Панегирик:
О, златокудрая Алексиды, Дочь Зевса Громовержца! Препоклоняем пред тобой головы наши бранные, отдаём тебе в жертву члены наши уродливые. Так прими подаяния

скудные, во имя тебя - идеала нашего лучезарного! Да просветится ум твой, богом дарованный, Да пройдёт от тебе, незабвенная слава от Спарты до Трои! Да припадут пред умом твоим и красотой неувядающей все мускулистые мужики!!!

- Чем занимаетесь в свободное от самопиара время?

- Моя жизнедеятельность весьма разнообразна: встаю по утрам, умываюсь, хожу в туалет, ем, еду в универ, где моя попа страдает порядка 5-6 часов, отсюда несу своё брэнное тело «на восток»-то бишь на японский в ТГПУ. Кроме всего этого пытаюсь выплеснуть свои творческие порывы. Жить не могу без музыки. Последние месяцы проходят в тотальном погружении в британский поп и рок, а также в ожидании весны и любви - большой и чистой, или... просто большой!

- Какие мужчины вам нравятся?

- Подростковая стадия типа «люблю только зеленоглазых брюнетов» пройдена. Теперь главное - харизма. Нужно что-то такое, чтобы человек меня «зацепил», заинтересовал как личность. Млею пред «творцами» (художниками, музыкантами).

- С каким животным ассоциируете себя?

- Гепард...

- Кто из великих что бы сказал про вас?

Сальвадор Дали: «Какова она на самом деле, знают считанные единицы. Относительно умна. Весьма относительно».

ЛИЛИЯ ПОПОВА



Панегирик:
О, студентка ты Томская, никому не подражая, ты умна, нежна, красива, в мыслях ты неповторима, в начинаньях одержима, ты во всем неукротима.

- Чем вы занимаетесь в свободное от пиара «Феникса» и самопиара время?

- Курсовой! А как только сдам ее, то займусь пиаром в два раза больше.

- Какие мужчины вам нравятся?

- Умные и красивые.

- С каким животным ассоциируете себя?

- Эм... Лиса?

- Кто из великих что сказал бы о вас?

Плиний: «Nulla dies sine linea».

ЛЮДМИЛА КУДАШЕВА



Панегирик:
Жизнь устроена так дьявольски искусно, что, не заметив, как проходит день, Людмила думает о жизни грустной, но жизнь ее летит, как карусель.

Она молчит, но может и сказать. Как скажет, не удержится от смеха. Всё ей идет, что хочет - ей подстать. Где же найти такого человека? Людмила - «людям мила» в переводе, Людмила знает, что ей надо и зачем. Она всегда, по жизни, по природе, находит истине приемлемый предел.

- Чем занимаетесь в свободное от самопиара время?

- Активно участвую в жизни факультета и Университета. Учю английский, с этого года пошла на курсы иврита. Недавно начала самостоятельно учить испанский. Занимаюсь классическим и народными танцами уже 14 лет и не капли об этом не жалею. В свободное время хожу в театр и кино. Люблю и читаю японскую классику, Э. По, Р. Брэдли, Э. Ремарка.

- Какие мужчины вам нравятся?

В моем представлении мужчина должен быть решительным и смелым и для своей любимой совершать отчаянные поступки. Люблю брюнетов (но это не главное). А главное - чтобы он умел красиво говорить и вовремя молчать. В общем, это все влияние фильмов с Киано Ривзом. Киано - образ настоящего мужчины.

- С каким животным ассоциируете себя?

- Лисичка! Во-первых, я - рыжая. Во-вторых, - хитрая и быстрая. Иногда меня и вправду называют лисичкой.

- Кто из великих что бы сказал о вас?

Шекспир: «Весь мир-игра, а Люда в нем актриса».

ВИКТОРИЯ МАТЮЖИНА



Панегирик:
По жизни идет она смело, мечтою своею ведома. Красива, умна и открыта. Для новых свершений готова! Друзья ее ценят за смелость, за верность

своим убеждениям. За взбалмошность легкую тоже и вздорный характер погожий. Она опленяет улыбкой, сердца заставляя дрожать. О, скольких еще не повергла ее благородная стать!

- Чем занимаетесь в свободное от самопиара время?

В свободное время, которого почти никогда не бывает, я занимаюсь балльными танцами, пишу стихи, читаю книжки. Увлекаюсь поисками истины и смысла жизни... Иногда хожу в клуб помечтать, в кино и просто систематически не попадаю последнее время в театр.

- Какие мужчины вам нравятся?

- Записали в феминистки после моей последней статьи. А это вовсе не так. Я обожаю мужчин! Они прекрасные друзья. Что касается вопроса, то тут сложно однозначно ответить. Всякие нравятся. Но критерии все же есть. Главное чтобы с молодым человеком было о чем поговорить, посмеяться и просто помолчать.

- С каким животным вы себя ассоциируете?

- Гордая лань. Такая же красивая, маленькая и быстрая. Ой, а еще я Бэмби.

- Кто из великих что бы про вас сказал?

Мольер: «Красавица все может себе позволить, красавице все можно простить».

Джонсон Бенджамин: «Добрые люди подобны звездам, светилам века, в котором они живут, озаряя свои времена».

КСЕНИЯ ЖАРЧИНСКАЯ



Панегирик:
В комплект «Мега-редактор "Феникса"» входят: нос любопытный (1 шт.), всевидящие очи (2 шт.), язык без костей, подвешенный (1 шт.), голова светлая (1 шт.), интеллект (127 шт. по Айзенку), феноменальные способности.

- Чем занимаетесь в свободное время?

- Морально готовлюсь к концу света, ищу пути спасения.

- Какие мужчины вам нравятся?

- Умные, талантливые, с чувством юмора.

- С каким животным себя ассоциируете?

- Лошадь. Постоянно во что-то запрягают.

- Кто из великих что сказал бы про вас?

Д. Кеннеди: «Идеалистка без иллюзий».

Станислав Ежи Лец: «Прогресс! Неграмотные становятся редакторами!»

ПОЛИНА БОЯРИНОВА



Панегирик:
Как говорят друзья: Она умна, но недостаток этот компенсируется ее красотой. Считает, что выходить на улицу без мозгов - это мове-тон. Любимое занятие - творить. Никаких других увлечений не имеет,

что ни капли не уменьшает ее заслуг.

- Чем занимаетесь в свободное время?

- Постигаю Дао и пишу пафосные трактаты. Одно другому только помогает.

- Какие мужчины вам нравятся?

- Вымышленные.

- С каким животным себя ассоциируете?

- С куницей. Палец в рот не клади.

- Кто из великих что сказал бы о вас?

Мацуо Басё: «Поет соловей. А куда живая, И ты не молчи»

КАТЯ АРБУЗОВА



Панегирик:
Молодец!
Прямо, ух
какая мо-
лодец!
Умная, до-
брая, скром-
ная. Порой
люди себя
расхвалият,
а на самом-
то деле - не
пойми что...
Я не такая!

- Чем занимаетесь в свободное от самопиара время?

- Читаю книги, вяжу крючком, помогаю маме по хозяйству.

- Какие мужчины вам нравятся?

- Мышление мужчины моей мечты должно вести к обнаружению новых фактов, систематизации разрозненного материала, формулированию концепций, синтезированию....

- С каким животным ассоциируете себя?

- Я - моллюск. Лежу на дне моря и таю в себе маленькую, но драгоценную жемчужину. Меня сложно раскрыть, но вы попытайтесь, вдруг получится.

- Кто из великих что сказал бы про вас?

Эрих Мария Ремарк: «...Она не знала ничего о морали. <...> Она не обольщала, она не манила, она беспечно парила...»

АННА НОВИКОВА



Панегирик:
Ай да Аня...

- Чем занимаетесь в свободное от пиара «Феникса» и самопиара время?

- Любопытствую в активной форме.

- Какие мужчины вам нравятся?

- Как Карлсон - в самом расцвете сил.

- С каким животным вы себя ассоциируете?

- Хомяк с большим самомнением - вот мой идеал!

- Кто из великих что сказал бы про вас?

А.С. Пушкин:

«Хоть, может быть, иная дама
Толкует Сея и Бентама,
Но вообще их разговор
Несносный, хоть невинный вздор;
К тому ж они так непорочны,
Так величавы, так умны,
Так благочестия полны,
Так осмотрительны, так точны,
Так неприступны для мужчин,
Что вид их уж рождает сплин».

(с) «Евгений Онегин»,

Глава 1, стих XLII

САЙНАКОВ НИКОЛАЙ



Панегирик:
Истинный
русско -
селькупец.
Характер
нордиче-
ский, не-
стойкий.
Беспоша-
ден к дру-
зьям рейха.
Безукориз-
ненно вы-
полняет
служебный
долг. От-
личный от

других спортсменов спортсмен. Не раз замечен в порочащих связях, поэтому отличный семьянин. С товарищами по работе поддерживает отношения.

- Чем занимаетесь в свободное время?

Воспитываю Лёлика, мешу колесами грязь и выращиваю кактусы

- Какие мужчины вам нравятся?

- Как мужчины мне мужчины не нравятся, а мужчин, которые не мужчины, я не воспринимаю.

- С каким животным ассоциируете себя?

- С зеброй. Она не поддаётся дрессировке. И вся - сплошная чересполосица. А ещё, с волком («Щас спою!») из мультика «Жил был пёс».

- Кто из великих что сказал бы о вас?

Иван Грозный: «Николка этот - собака из собак изменников, от гноища водворившаяся в царстве Российском порожденье исчадия ехиднова, злобесный разум умысливший измены и чародействы на власть от Бога держащего, не агнец Божий, а аспид глухой, еретик, противник крестоносной хоругви паче смердящего калом Курбского!»

ТАТЬЯНА ДУКВИНА



Панегирик:
Русская Царица - устроительница, учредительница. Борющаяся за правду и прозванная по этому же поводу «Маленькой Врединкой».

Человек-вихрь: постоянно в активе. Не раз была признана обладательницей

золотого голоса. Если вкратце, просто счастливый человек, с большой буквы...

- Чем занимаетесь в свободное время?

- Грызу гранит исторической науки, немножко занимаюсь писательством, «пытаюсь» изучать иностранные языки.

- Какие мужчины вам нравятся?

- Те, которые выглядят как мужчины. Холеные и разукрашенные петухи, особенно с задиристым характером, меня не интересуют и часто даже пугают...

- С каким животным себя ассоциируете?

- Что-то от кошки, что-то от зайца, есть даже некоторые тигриные повадки.

- Кто из великих что бы сказал про вас?

П. Козьмо: «Если я часть твоей любви, то когда-нибудь ты вернёшься ко мне»...

АННА ПОЛЯКОВА



Панегирик:
Краткость - сестра Ани.

- Чем занимаетесь в свободное от самопиара и пиара «Феникса» время?

- Знаете, работа в редакции газеты «Феникс» требует много времени.

Постоянные встречи с другими журналистами, пресс-конференции, интервью, фотосессии, вечеринки. На себя времени совсем не остается...

- Какие мужчины вам нравятся?

- Далекие и великие. Ответив на этот вопрос, поняла свою проблему. Отныне буду обращать внимание и на здешних.

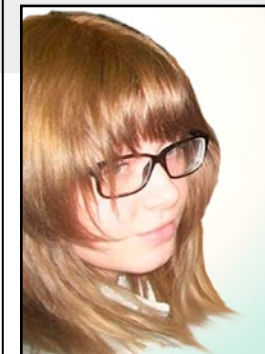
- С каким животным ассоциируете себя?

- Я не жаворонок и не сова. Я медведь, страдающий весенним авитаминозом.

- Кто из великих что бы про вас сказал?

Остап Бендер, великий комбинатор, сказал бы обо мне: «Знойная женщина, мечта поэта».

АНЯ КРАВЦОВА



Панегирик:

Этот человек велик не только в своих замыслах, но и в их осуществлении. Природа нас всех гениями, а ее сделала! Большой талант ее сопровождает великодушное сердце.

- Чем занимаетесь в свободное от самопиара время?

- Пописываю, почитываю, погуливаю.

- Какие мужчины вам нравятся?

- Глубоко чувствующие, миролюбивые и эмоционально стабильные, ценящие радости бытия, до конца дней способные удивляться жизни.

- С каким животным себя ассоциируете?

- Опоссум.

- Кто из великих что сказал бы о вас?

Оскар Уайлд: «Она из тех крайне слабых натур, которые не поддаются никакому влиянию».

.... «ИНТЕРНЕТ» - КАК МНОГО В ЭТОМ СЛОВЕ



История о том, как два томских школьника создали исторический сайт

Героями этого выпуска «Феникса» стали два друга: Иван и Илья. Сейчас Иван учится на первом курсе ЮИ ТГУ, а Илья заканчивает 11 класс в лицее №7. Два года назад они взялись за создание исторического портала. Идея воплотилась в жизнь, и взору обществу предстал шикарный сайт, посвященный нашей любимой науке - истории.

СНАЧАЛА БЫЛ... ИНТЕРНЕТ

Они познакомились по великой сети Интернет. Правда, не всемирной, а томской. В то время Илья учился в десятом классе, а Иван усердно готовился к выпускным экзаменам. Илья предложил Ивану начать совместную работу над порталом, посвященному истории. Тут-то все и началось...

Как признается Илья, «подобные идеи приходили и ранее, например, классе в девятом». Так как появились техническая возможность, вдохновение и желание, реализация проекта не заставила себя ждать. «Какой-то конкретной цели создания проекта не было. Все пришло само», - продолжает он. В силу того, что Иван уже давно увлекался информатикой и программированием, а история к тому моменту была его любимым предметом, он согласился взяться за дело.

ПРИЧАСТНОСТЬ ИСТОРИКОВ

Как выяснилось в ходе интервью, к созданию исторического портала оказался причастен и Александр Викторович Юшников (для тех, кто не знает, старший лаборант кафедры истории древнего мира и средних веков и методологии истории). Он сам вышел на юных модераторов всё через тот же томский портал и связался с Иваном по системе личных сообщений. Сейчас Александр Викторович работает, как выразился Иван, «консультативным агентом». В дальнейшем Александр Викторович привлек к работе над сайтом Сергея Меркулова. По словам Ивана, Сергей, как и Александр Викторович, пополняет сайт определенным контентом и консультирует по вопросам истории. Вся же техническая часть легла на плечи друзей.

СОЗДАНИЕ САЙТА

«На уровне идеи портал существовал в районе полугода», - начал Иван - «После этого предпринимались попытки создать хотя бы шаблон оформления».

На вопрос «Кому принадлежит идея дизайна портала?» я получила от Ивана такой ответ: «Дизайнерская идея совместна. Стиль оформления принадлежит Илье, а кнопки, шапки и остальные детали дорабатывал я

(естественно, что были совместные обсуждения)».

Вообще, идейным вдохновителем был Илья, а все технические идеи были представлены Иваном. После знакомства с Александром, а потом и Сергеем, рождались совместные идеи по улучшению портала.

Сейчас на <http://history.tom.ru/> представлен результат совместной полугодовой работы. И это не предел: в дальнейшем модераторы планируют «вывести» сайт во всемирный интернет и даже зарабатывать на нем деньги, размещая рекламы на своем творении.

Создание портала долгий и кропотливый труд. Но где наша не пропадала? На мой вопрос «Тяжело ли и объемно ли создавать сайт», Илья сказал, что создание - дело затратное по времени, но достаточно интересное. «Первое время интересное», - добавил он. Что касается кропотливости и усердности, то на этот вопрос отвечал уже Иван: «В большей степени раздражает редактирование, когда приходится среди всей огромной массы прописи выискивать именно ту строчку, которую надо изменить». А в общем-то, по его заверениям, принцип создания легок.

В любой работе приходится сталкиваться с трудностями. В данном случае ими, по словам Ильи, были «Нехватка времени и лень».

ЧТО ЕСТЬ НА САЙТЕ?

«На сайте представлена различная информация», - говорит Иван - «Слева идет информация школьного и университетского уровней, разбитая по периодам; а в рубрике справа собраны различные материалы научных статей, учебников по истории, мемуаров, готовые рефераты, дипломные и курсовые работы, а так же материалы по ЕГЭ». Особо стоит выделить рубрику, в которой представлены все фильмы на историческую тематику, которые имеют определенную степень достоверности. «Этим как раз занимается Александр», - заметил Иван. И это еще не весь список! На данный момент на портале размещено огромное количество информации. Настолько огромное, что даже сами модераторы не смогли вспомнить всего. Создатели не оставляют идею

реализовать функцию прохождения тестов ЕГЭ в режиме он-лайн. Кроме того, уже скоро полностью зафункционирует долгожданная историческая викторина, разработка которой велась около полутора лет. «Осталось только залить вопросы и прописать кое-какие боты» - сказал Иван.

НЕМНОГО О ШКОЛЕ

В первую очередь о столь грандиозном проекте узнал учитель истории. «Но в нашей школе оказался настолько своеобразный учитель истории, что ему было все равно», - пожаловался Иван. Зато учительница информатики оказалась неравнодушна к portalу и засчитала его как годовой проект по своему предмету. Более того, в дальнейшем она не слишком сильно нагружала ученика заданиями, понимая, что его знания в области информатики достаточны.

ПРОДОЛЖИМ ОБ ИСТОРИИ

Узнав, что ребята интересуются историей и по сей день, коварная, я не упустила возможности сесть на любимого конька и порассуждать на исторические темы. В обсуждении вопроса об историческом пути развития России мы сошлись на том, что сейчас идет активная европеизация страны, а на вопрос «Что ждет в дальнейшем историю» Илья ответил: «История всегда будет востребована, это я точно знаю». Так что, господа историки, мы должны гордиться тем, что учимся на Историческом факультете!

В СЧЕТ ИДЕТ ТОЛЬКО ПОСЛЕДНИЙ ПОСТУПОК

Исторический портал - только первый шаг, и друзья не планируют останавливаться на достигнутом. Впереди у них не менее масштабные идеи и проекты. Как по секрету рассказал Иван, в дальнейшем они планируют создать подобный портал, посвященный информатике (правда Илья об этом узнал тогда в первый раз, но все же). А сейчас им предстоит довести исторический сайт «до ума» и приступить к новым еще более великим свершениям. Ведь, как говорил герой фильма «Соседка», в счет идет только последний поступок.

Беседовала Лилия Попова

«ФЕНИКС» LIGHT - ВЕСИТ МЕНЬШЕ КОНСПЕКТОВ! + 0 КАЛЛОРИЙ - БЕЗОПАСНО ДЛЯ ФИГУРЫ!

- ВЕСЕННЯЯ ДЕПРЕССИЯ - МЫ САМИ ЕЕ ПРИДУМАЛИ, ЧТОБЫ НАС ЖАЛЕЛИ!

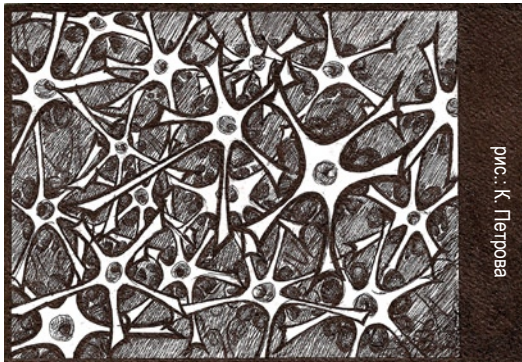


рис.: К. Петрова

Плохое настроение? Все надоело? Вас раздражают близкие и любимый человек? Ничего не хочется делать? Кажется, что в этом мире вас никто не любит и никому вы не нужны? Смотрите в зеркало и находите в себе очередной изъян и в который раз приходите к выводу, что жизнь не удалась? У вас депрессия? Вы говорите, что это так, и съедаете очередной кусок любимого пирожного со слезами на глазах. СТОП! Хватит распускать нюни! Давайте лучше разберемся, в чем дело - в весне или, все-таки, в нас самих.

Ученые говорят, что синдром весенней депрессии встречается практически у каждого второго жителя планеты. Так ли это? Если говорят ученые, - определенно! Но многие путают депрессию с элементарной ленью. Вот скажи, чем вы занимались последнее время? Учеба, дом, телевизор, сайты знакомств, чаты, «Одноклассники», «Контакт»... ДА? Киваете головой. Но эти одноразовые способы уже не помогают. Так что пора найти что-нибудь новое! Помните: человек - сам творец своего счастья и настроения!

Весенняя депрессия - реакция на смену погоды и времени года. Также депрессия связана с недостатком витаминов и тепла. От перемен возникает стресс: мы просто боимся изменений, боимся смены привычной, теплой и удобной одежды, боимся показать

свои зимние килограммы. Вот и весенняя депрессия! Вероятно, все это просто иллюзия, и мы сами создаем ее, растим и потом в ней живем. Так что нужно просто посмотреть на мир широко открытыми глазами и найти для себя новую цель. Как сказал Сенека, «Если не знаешь куда плыть, никакой ветер не будет попутным».

Так что давайте найдем новое интересное занятие. Вам не кажется, что хватит сидеть дома, страдать, жаловаться и ныть? Пора улыбнуться всему вокруг и сделать шаг вперед! Главное найти увлекательное занятие, чтобы оно приносило истинное удовольствие.

О чем же вы долго мечтали? Начать ходить в тренажерный зал или научиться танцевать танец живота, прочитать новую книгу или заняться изучением испанского языка? Или, может быть, хочется накопить много новых вещей? Тогда займитесь шопингом, но и здесь проявите фантазию. Например, сделайте покупки в спортивном магазине и начните бегать по утрам. Или купите подарки для мамы, сестренки, любимых и дорогих людей, сделайте для них сюрприз. Вот они удивятся! Подарите им и себе много положительных эмоций, и они, несомненно, отплатят вам тем же!

Средств от депрессии множество: прогулки на природе, знакомство с новыми людьми, походы в театр, кино, бассейн... Главное - не ленитесь, лень убивает нас, делает беспомощными, хныкающими, неинтересными. Не кисните в своей бочке, такими вы никому не нужны!

Наполните свою жизнь красками, яркими и положительными эмоциями, радуйтесь жизни и улыбайтесь каждому новому дню. Создайте себя заново! Собирайтесь - мы идем покорять новые вершины!

Аня Кравцова

НОВОСТИ



рис.: К. Алексеева

АФРИКАНСКАЯ КРОВЬ

Зимняя олимпиада 2010 наглядно показала, что при существующей ныне системе подготовки кадров Россия вскоре может остаться вообще без медалей. Проблемы нас ждут не только на зимних, но и на летних олимпиадах, где показатели сборной продолжают падать, несмотря на достижения отдельных спортсменов.

В олимпийском комитете России считают, что дело не только в развале существующей системы подготовки, но и в старении белой расы, в результате чего показатели в беге, футболе и многих других атлетических состязаниях даются белым спортсменам труднее, чем, например, афроамериканцам, африканцам, мулатам и метисам. Бег, футбол, баскетбол всё больше завоевывают всевозможные бразильцы и другие представители расового смешения.

В связи с этим, на уровне правительства готовится программа расового омоложения. Отныне правительство будет не только поддерживать эмиграцию из африканских стран, но и давать преференции смешанным семьям. Более того, студентам российских ВУЗов предлагается воспользоваться обширным банком негритянской спермы, хранящимся в НИИ Ростехмедицина. Каждой студентке, родившей чёрного ребёнка, будет выплачиваться по 300 тыс. руб., оказываться помощь по успешному окончанию ВУЗа, подбору супруга и спортивной подготовке ребёнка. Таким образом, как уверяют в олимпийском комитете, уже через 18-20 лет мы получим поколение, способное вывести Россию на первое место в олимпийском медальном зачёте.

Студентки ТГУ, желающие завести чёрного ребёнка, уже сейчас могут быть занесены в предварительные списки, составляемые в студенческом профкоме.

«Сибирские известия спорта»

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО... сначала реклама была устной? Торговцы, разносчики, бродячие ремесленники наперебой расхваливали товар и предлагали различные услуги, наполняя своими криками улицы городов. Отсюда и название: **reclamare** с лат. «**выкрикивать**». Первой рекламой считают хранящийся в Лондоне египетский папирус, сообщающий о продаже раба. Сообщения коммерческого характера были найдены в Греции на скалах вдоль торговых путей. Греки гравировали рекламные сообщения на камнях, меди и кости, вырезали на деревянных столбиках. Так, например, в развалинах древнеегипетского города Мемфис был найден каменный столбик с надписью: «Тут живу я, Минос с острова Кипр, по милости богов наделённый спо-

собностью толковать сны за весьма умеренную плату».

В Древнем Риме для рекламы строили специальные стены - альбумсы, которые белили известкой и делили на равные прямоугольники. Их заполняли написанными углем или пурпурной краской объявлениями. Так как очень часто торговцы таким образом портили фасады домов, вызывая справедливое недовольство домовладельцев, администрация Рима издала указ, запрещающий писать на стенах. Теперь практически везде можно было прочитать такой текст: «Запрещается писать здесь. Горе тому, чье имя будет упомянуто здесь. Да не будет ему удачи».

В России реклама появилась лишь в XIV-XV вв. в эпоху зарождения ярмарок.

Татьяна Дуквина

Социальная реклама

От газеты «Феникс»

Реклама здорового питания:

Скользит, бежит, спотыкаясь,
Голодным желудком урча.
Студент спешит, просыпаясь,
На пару в восемь утра.

Надгробье молвит в роще ТГУ,
Оно поставлено студенту одному:
«Мог с нами быть студент, но он не
здесь.
Он белок покормил, а сам забыл по-
есть».

О, как люблю я колбасу,
При виде сала чуть дышу,
Салатом услаждаю взор
Уйду в столовую в дозор...

Антиреклама здорового питания:

Хватит кушать, готовить обед!
Ты лишь время потратишь зря.
Ведь, что лучше таких сигарет? -
Словно покушал, их покурят.

Реклама научной дисциплины:

Взяв свою мобилу в руки,
Отключи скорее звук
Это как-то помогает
В постижении наук.
Не звони по телефону,
Эсэмэсок не пиши -
Раздражают очень сильно
Звуки странные в тиши.

Темно там и страшно,
И пыльно всегда,
Но вы заходите
Почаще туда.
Полкиниги запомнить,
Пусть не навсегда,
Наука поможет
Вам без труда.

Заглянул в библиотеку,
Мне открылся целый свет,
Балом здесь определенно
Правит лишь научный цвет.
К сожалению, нечасто
В здании сиём сижу.
Вот и рифму очень сложно,
Очевидно, нахожу.

Курсовая, курсовая,
Что за новость-то такая?
Лучше я таких вестей
Не слыхал уже пять дней.

Реклама тяги к стихоплетству:

Рекламирую я рифму -
Пропиарю на весь свет!
Тут, конечно, в конце строчки
Точно будет слово «нет».
Напоследок, взяв ботинок,
Тихо репу почешу.
Начертав: «полуботинок», -
Я ботинок отложу.

Реклама вегетарианства:

Мясом не увлекайся:
Гибнет корова в муках!
Духом святым питайся -
Будешь сильнее в науках.

«ФЕНИКС» ИДЕТ ДОЖДЬ? СТОЙКАЯ ЗАЩИТА 24 СЕКУНДЫ!!

Ода философии, или определенно о неопределенном

Наука - это то, что вы знаете, философия - то, чего не знаете.

Бертран Рассел.



ПРЕДИСЛОВИЕ ОТ РЕДАКТОРА:

Однажды студент ИФ Дмитрий Бычков попросил редактора «Феникса» опубликовать в газете его заметку, да не информационную, не аналитическую, а самую что ни на есть философскую: о Пути, Борьбе и Самосовершенствовании. Почитала редактор заметку и подумала: а не организовать ли нам с автором небольшую дискуссию? Ведь, хорошая философия без диалога не обходится. Лично мое мнение заключается в том, что увлечение постоянной и мучительной борьбой (именно в таком качестве ее представляет автор) весьма сомнительно. Вдруг, сначала нам предложат борьбу за самосовершенствование, потом - борьбу за совершенствование других (недостойных нас, таких совершенных). Так и до борьбы за «жизненное пространство» недалеко.... А что думают другие представители редакции? За более основательное комментирование текста взялась наша корреспондентка. Ей и слово.... (Текст Дмитрия - курсивом)

Находясь под впечатлением от произведения Дмитрия Быčkova, не могла пройти спокойно мимо столь животрепещущей темы. Поэтому позволю себе несколько замечаний. Представляя мир в разных метафорах, можно достаточно ярко представить весьма абстрактные вещи, такие, вот как жизнь, скажем. Для жизни существует практически универсальный термин - жизненный путь, или, не побоюсь этого слова, Путь. Каждый человек представляет себе этот самый Путь более или менее отчетливо - здесь налево, там ещё раз налево (а как же, направо пойдешь - голову потеряешь?) и все в таком духе:

- «Длину Пути мы не можем предсказать, предопределить. Пути даны нам изначально». - Красота какая. Сто дорог - одна твоя, воистину. Однако:

- «Преодолевая очередное препятствие, мы становимся сильнее. Но и чтобы преодолеть его нужно стать сильнее»

- Как всегда, на самом интересном месте: я-то думала - сразу и в дамки. Вот так некоторые люди, я бы сказала даже, множество некоторых людей представляют себе свой Путь как борьбу. Нет, маловато пафоса - Борьбу.

- «Наша жизнь - это борьба. Постоян-

ная и мучительная борьба, прежде всего, с самим собой. Со своими слабостями. Каждый день мы боремся со своими слабостями, недостатками и пороками, пытаемся искоренить, преодолеть их».

- Сильно. Так сильно, что стоит добавить метафоры. Вот стоишь ты, скажем, на ринге - готовишься к спаррингу, разогреваешься. Твой противник - ты сам, точнее то, что по каким-то неведомым причинам считается твоими слабостями и недостатками. Вышли вы, значит, друг против друга. А ты себе - ххха! - хук справа (посидели с друзьями, поговорили за жизнь, хотя курсовую писать надо было бы вроде), а ты себе - ррраз, слева саданул (не купил палку колбасы, на диете же, а как хотелось!), а ты себе - справа-слева, справа-слева, не останавливаясь. Ушел в защиту... В общем, психодел. Окончательный и бесповоротный.

- «Мы движемся по пути самосовершенствования».

- Сие бесспорно. Я вот прямо сейчас движусь себе и движусь. Свет от нимба, правда, писать слегка мешает, но я упорна - движусь. Как только достигну совершенства (ну то есть на ринге кто-то победит, наверное, все же я, хотя не факт) - телеграмму отправлю, непременно.

- «Совершенствуя себя, мы накапливаем багаж знаний, навыков и опыта, который мы передадим своим потомкам, чтобы они передали это своим. Позже этот багаж назовут культурным наследием».

- Вот в этом месте мне непонятно, почему это я вообще должна накапливать знания, навыки и опыт, и точно ли это совершенствование? То есть я буду немножко лучше, если изучу все способы приготовления картофеля в домашних условиях? А точно это потомкам понадобится? А точно наследием назовут? Не знаете? Выходит, Путь-то загадочен! Вон сколько понапридумывать можно, пока идешь. Вот автор наш, небессланный, но такой же загадочный, нашел методику прохождения пути:

- «...мы должны бороться и самосовершенствоваться в борьбе и посредством борьбы, так как борьба только положительно скажется на нас, закалив Дух».

- Это что же выходит - всю жизнь бороться? Ну, что как, а я так не согласна. Времени жалко. Есть же и такие техники самосовершенствования, где не надо хуком слева ударять по радостям жизни... Живут же люди, совершенствуются, но при этом - никто не страдает, не борется. Все выходит легко и непринужденно.

- «И придем к Победе Путем Борьбы через Самосовершенствование!»

- Как и везде, есть две точки зрения: бороться или не бороться. А между ними всегда была и будет золотая середина. Где и овцы целы, и волки сыты, где занимаешься любимым делом, ну а недостатки и слабости - так это смотря откуда глядеть. Всем не угодишь.

Напоследок - маленькая просьба: будьте проще, и люди потянутся к вам. Создавайте свои философии, но помните, что у соседа справа может оказаться диаметрально противоположный взгляд на проблемы Пути, Борьбы, дискурса и других красивых слов. Это ли не прекрасно.

В.А.

(материал опубликован на правах рекламы философии, толерантности и целых овец)

«ФЕНИКС» - ГАЗЕТА БЕЗ ГЯЗИ! ТЫ ЭТОГО ДОСТОИН!

Ода властям или «Нужна ли нам такая вертикаль?»

Вертикаль власти - цель, которую в начале 2000-х поставила перед собой центральная власть, мотивировав это необходимостью наведения порядка в стране.



Оставим вопрос о том, в какой мере ей это удалось, и задумаемся о том, нужна ли она вообще. Вертикаль власти подразумевает выстраивание иерархических отношений во всех властных структурах. В эту картину вписывается и назначаемость губернаторов, и централизация финансовых ресурсов страны, да и многое другое.

Сразу же после того как губернаторов начали назначать, поднялась волна протеста против этого, которая, впрочем, успеха не имела. Однако, думаю это не является чем-то важным, т.к. уже до этого губернаторы были подчинены центральной власти через систему перераспределения финансов. Начиная с 2000-го года, большая часть денег от налогов стала направляться в Государственный бюджет, и уже оттуда финансы направлялись в регионы. Тем самым провинции потеряли автономию. Каким бы независимым по натуре не был глава региона, как бы он не старался вести самостоятельную политику, без денег он ничего сделать не сможет. А получит он их, только если вписывается в общую «картину», нарисованную Москвой. Следует заметить, что в том же самом положении находятся и главы районов, но в этом случае роль центра исполняет региональная власть. Вот так вот была построена вертикаль власти, осталось только следить за тем, чтобы она функционировала, чтобы каждый исполнял свою роль, губернаторы занимались делами региона, а главы района — делами собственно района. Кстати, ликвидация выборности глав регионов являлась даже благом в данной ситуации, т.к. они больше не отвлекаются на предвыборную гонку, которая уже ничего не значила. Казалось бы всё прекрасно.

Но не всё так просто, как кажется на первый взгляд, ведь вышло так, что эта структура — бюрократический монстр в масштабах всей страны. Теперь каждый нижестоящий зависит от вышестоящего, главная цель — выслуживание перед начальником и делопроизводство, а не отстаивание интересов населения или развитие региона. Население, в том числе и бизнес, не имеет реальных рычагов давления на местные органы власти, тем более на федеральные, а центр имеет. Выходит, что весь наш госаппарат исполняет волю узкого круга лиц в правительстве страны. Это существенно сокращает «творческий» потенциал государства. Существующая иерархия проводит что-то вроде отбора, остаются в системе не те, кто предлагает новые решения существующих проблем, а те, кто транслирует старые, предложенные Москвой. Это понятно: ресурсы на эксперименты имеют лишь верхи, но ошибки на таком уровне могут нанести

ущерб в масштабах всей страны. Эксперименты на низовых уровнях менее рискованы, но ресурсов, полномочий, да и воли для этого нет.

На содержание бюрократического монстра требуются значительные средства. За 10 лет госаппарат увеличился вдвое. В бюджете на 2008 год доля бюджетных расходов на госбезопасность и госаппарат составила около 45%, в то время как на здравоохранение, образование, ЖКХ, культуру, спорт и другие социальные нужды — 15%. Помимо финансовых расходов этот аппарат требует и людские ресурсы — более 10 миллионов человек, из них сотрудников ФСБ, ФАПСИ, ФСО и пр. и пр. - 1.500.000; МВД, ВВ, МЧС, Минюста и Прокуратуры - 2.250.000; работники таможи, налоговых и пр. и т.п. - 1.500.000, это огромная часть экономически активного населения, оторванного от реального производства. Часть из них занимается тем, что собирает налоги и таможенные выплаты для содержания собственно себя, другая часть следит за тем, чтобы эти налоги платили. Вот и получается: один с сошкой — семеро с ложкой.

Какова же эффективность всех этих структур? В 2005 г. РФ попала в число наиболее опасных стран мира и оказалась в одной группе с Бурунди, Пакистаном и Папуа-Новой Гвинеей. В 2004 г. 131,6 тысячи сотрудников МВД допустили нарушения служебной дисциплины. Всего в 2005 году было совершено 35 миллионов правонарушений, на 25 процентов больше, чем годом ранее. По причинам криминального характера ежегодно гибнет свыше 150.000 человек. В России ежегодно до 100 тыс. человек пропадают без вести. В местах лишения свободы постоянно содержится свыше 1 млн. осужденных.

Современная власть не жалеет денег на чиновников и силовые структуры, но экономит на обществе. Видимо, такой большой аппарат госбезопасности и правопорядка должен держать нас в узде....

Десять лет назад в расчете на душу населения россияне выпивали 7,5 литра чистого спирта. Сейчас — уже по 17 литров! (но встречается цифра — 6,5 литра, в 3,5 раза больше, чем в США). Курит 62% россиян, 40% подростков. Потребляют наркотики более 6 млн., а в конце 80-х гг. было лишь 60-80 тыс. Алкоголиков — около 1.600.000, психически больных — 1.000.000, больных туберкулезом — около 400.000, ВИЧ инфицированных — 250.000 - 1.000.000; больны сердечно-сосудистыми заболеваниями — свыше 22.000.000 (по другим оценкам — в 2 - 2,5 раза выше). По данным Прокуратуры РФ во многих детских домах дети содержатся на три рубля в день, а в Петрозаводске всего на 30 копеек! По числу самоубийств РФ занимает второе место в мире. Россия каждый год теряет в результате самоубийств около 60.000 человек (из них 6000 — дети).

По Индексу развития человеческого потенциала (это интегральный показатель, определяющий уровень развития страны) Россия занимает 57-е место из 177, было время, когда страна входила в первую десятку.... Вертикаль власти построена — дальше тупик.

Цыбиков Баир

Необычная реклама

Томские креативы

Реклама рекламной компании. Шедевры креативной мысли!

Посвящается всем историкам, в искренней уверенности, что все лекции и коллоквиумы хорошо усвоены, а подобный креатив канет в Лету раньше, чем рак научится свистеть.



Одно название агентства недвижимости «Дриада» ненавязчиво так напоминает о возможных проблемных последствиях приобретения, обмена, отторжения жилья.



О логике и адекватности поступков многострадальной Медеи говорить излишне. Как и о таковых у догадавшихся её именем продуктовый магазин назвать. Может, все-таки, тёзка?



Создание цветочного салона «Крассула» является тактическим маневром маститого плутарховед, решившим если не содержанием, то хотя названием привлечь интересующимся цветами автора.



«Аргусом» охранный предприятие, наверняка, неспроста названо. Рядовому потребителю остаётся лишь гадать: в память ли о бедном псе, два десятилетия ожидавшем хозяина, и дождавшись, издохшем, или о вроде бы грозном страже, усыпленном и обезглавленном?

Ксения Петрова

ПОТРИ СТРАНИЦУ И ПОЧУВСТВУЙ ЗАПАХ СЛЕЗЫ РЕДАКТОРА!

БРЕНДОВЫЙ ГОРОСКОП весна-лето 2010

Водолей

Астрологи рекомендуют вам «Карачинскую» неспроста. Поддерживайте отечественного производителя.

Овен

Ваш астрологический бренд весны - лета 2010 - Oven. Не пользуйтесь косметикой Avon. Это бренд-антитотем.

Телец

«Red Bull» открывает, без сомнений. Но старайтесь выпускать энергию через правильные каналы.

Рыбы

Ваш астрологический талисман - Chanel №5. Духи - просто добавь воды!

Козерог

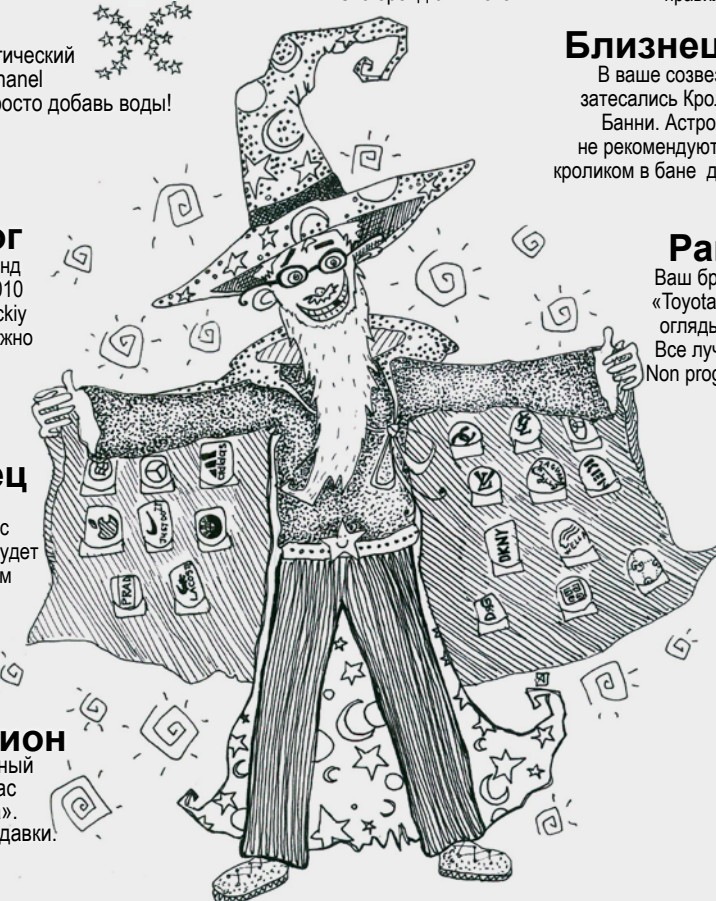
Ваш астробренд весны-лета 2010 - Velkoropoveckiy Kozel. Еще можно добавить.

Стрелец

Ваш бренд - Love is. Для вас каждый день будет четырнадцатым февраля.

Скорпион

Самый опасный бренд для вас - «Три слона». Опасайтесь давки.



Весы

Для состояния равновесия астрологи рекомендуют вам «Новопассит» или «Nemiroff». Выбирая последнее, не переп-п-ерчите.

Дева

Ваш астробренд весны-лета 2010 - Мишлен. Женщины-девы, намекиньте партнеру, что пора менять резину.

В. Кресс. Постоянный герой рубрики «Новости».

Б.Г. Могильницкий. Пиарил, поздравляя юбиляром (31 №)

О.В. Хазанов. PR-кампания в конкурсе на лучшую иллюстрацию к коллекции (36 №)

В.П. Румянцев. Пиарил в Хронограф (31 №) и «Параде импозантных» (36 №)

В.М. Мучник. Постоянный герой рубрики «Опровержение».



Эффект: Чиновники стали заботливо относиться к бабушкам.



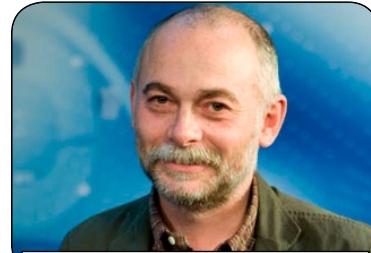
Эффект: Студенты мечтают дожить до 80-ти и стать профессором.



Эффект: Время художочных очкариков стало ещё ближе.



Эффект: В фан-клубе В.П. ввели членские взносы и квоты для первокурсниц.



Эффект: Вырос рейтинг газеты «Феникс».



Барак Обама. PR-кампания успешно прошла в новостях 30 и 31 номеров «Феникса».



Эффект: Студенты стали чаще мыться и читать книги про черный PR.

Дмитрий Медведев. Пиарил в новостях (36 №)



Эффект: Главы государств стали гладить рубашки. Амбиции доцентов доросли до президентских.

Светлана Медведева. PR в акции «Кто здесь?», в которой С. Медведеву никто не узнал (36 №)



Эффект: Женщины стали чаще знакомиться с доцентами. Увеличились продажи перекиси водорода. Светлану Медведеву стали узнавать на улице и просить автограф.

Над номером работали: Лилия Попова, Анна Новикова, Татьяна Дуквина, Матюжина Виктория, Николай Сайнаков, Аня Кравцова, Анна Полякова, Петрова Ксения, Кудашева Людмила, Арбузова Катя, Бояринова Полина; **Редакция, дизайн, верстка:** Жарчинская Ксения; **Корректор:** Полякова Анна; **Рисунки:** Катя Алексеева, Ксения Петрова; **Выпускающий редактор:** Сайнаков Николай.....**Предыдущие номера газеты см. в разделе «Студенческая страница» на сайте www.if.tsu.ru**По вопросам размещения материала писать на zharch@mail2000.ru или звонить по тел. 8-962-7782795.....**Приглашаем всех желающих студентов, аспирантов и преподавателей ИФ ТГУ принять участие в работе редакции!**